



Onde Estão as Micro e Pequenas Empresas no Brasil

Observatório das MPEs

SEBRAE-SP

24/11/2006

As Micro e Pequenas Empresas (MPEs) na economia

- 98% das empresas do país
- 67% das pessoas ocupadas (*)
- 56% dos empregados com carteira assinada (CLT)
- 62% das empresas exportadoras
- 2,3% do valor das exportações
- 20% do PIB

Nota: (*) pessoas ocupadas no setor privado. Inclui todos os tipos de ocupações: sócios-proprietários, familiares e empregados com e sem carteira

Características do livro

OBJETIVO:

Elaborar um mapeamento das MPEs no Brasil:

- por setores e segmentos de atividade
- por regiões do país e UFs
- comparações com médias e grandes empresas

METODOLOGIA:

- Processamento da RAIS/MTE de 2000 e 2004
- Setor privado da economia
- Variável-chave: estabelecimentos
- Porte:
 - Micro e Pequena Empresa:
 - » até 49 empregados COMÉRCIO e SERVIÇOS
 - » até 99 empregados INDÚSTRIA
 - Média e Grande Empresa:
 - » 50 ou mais empregados COMÉRCIO e SERVIÇOS
 - » 100 ou mais empregados INDÚSTRIA

Evolução de MPEs e MGEs (I)

As MPEs respondem por cerca de 98% dos estabelecimentos no Brasil (em 2000 e em 2004).

	2000	2004	Taxa de expansão (2000/2004)
MPEs	4,117 milhões	5,028 milhões	22,1%
MGEs	68,5 mil	81,9 mil	19,5%
Total de estabelecimentos	4,186 milhões	5,110 milhões	22,1%

Fonte: Observatório das MPEs – SEBRAE-SP

Nota: MPEs = micro e pequenas empresas

MGEs= médias e grandes empresas

Evolução de MPEs e médias e grandes empresas (I)

Entre 2000 e 2004, foram abertos 924 mil novos estabelecimentos, dos quais 99% são de micro e pequeno porte.

Principais características das MPEs

- Produtos e serviços de baixo preço unitário
- Predominam vendas ao consumidor final
- Atendem necessidades básicas da população
 - Alimentos e bebidas
 - Vestuário, calçados e móveis
 - Moradia (construção e reforma)
- Escalas de produção muito baixas
 - Capital, insumos, materiais, mão-de-obra, etc.
- Tecnologia de domínio público

Segmentos com maior número de MPEs

Em 2004, cerca de 56% das MPEs estavam no comércio, 30% em serviços e 14% na indústria.

COMÉRCIO	SERVIÇOS	INDÚSTRIA
Mercearias e minimercados	Serviços às empresas	Construção (edificações)
Varejo de vestuário	Lanchonetes e restaurantes	Confecções
Varejo de material de construção	Transportes terrestres	Alimentos e bebidas
Farmácias e perfumarias	Serviços de informática	Produtos de metal
Comércio de autopeças	Atividades recreativas e de entretenimento	Móveis

MPEs por regiões do Brasil

Cerca de 85% das MPEs encontram-se nos dez estados com maior número de empresas. Porém, entre 2000 e 2004, verificou-se movimento de desconcentração regional.

REGIÃO	Taxa de expansão de MPEs (2000/2004)	Participação relativa 2000 ⇒ 2004 (Brasil = 100%)
Norte	29,1%	3,2% ⇒ 3,3%
Centro-Oeste	27,2%	6,9% ⇒ 7,2%
Nordeste	24,9%	14,3% ⇒ 14,6%
Sul	21,6%	24,1% ⇒ 24,0%
Sudeste	20,5%	51,6% ⇒ 50,9%

Aspectos associados à desconcentração regional

- Crescimento mais forte da população em algumas regiões e estados (em especial no Norte e C.O.)
- Expansão da fronteira agrícola e expansão de novos centros urbanos (em especial no Norte e C.O.)
- Aumento real do Salário Mínimo
- Ampliação de programas sociais e de redistribuição de renda (ex. Bolsa Família, Pronaf e Crediamigo)
- Guerra fiscal entre estados
- Custos mais baixos de produção (exemplo: custo da mão-de-obra)
- Base de comparação mais modesta (em 2000)

MPEs por setores de atividade

SETOR	Taxa de expansão de MPEs (2000/2004)	Participação relativa 2000 ⇒ 2004 (Brasil = 100%)
Serviços	28,4%	28,1% ⇒ 29,6%
Comércio	21,5%	56,4% ⇒ 56,1%
Indústria	12,9%	15,4% ⇒ 14,3%

Fonte: Observatório das MPEs – SEBRAE-SP

As maiores taxas de expansão de MPEs podem ser encontradas nos segmentos de atividade associados à modernização da sociedade e à sofisticação da demanda

Segmentos com maiores taxas de expansão de MPEs

Serviços	Serviços de informática Aluguel de veículos, máquinas e objetos pessoais Serviços de transporte terrestre Atividades auxiliares da intermediação financeira Atividades imobiliárias Agências de viagens Atividades recreativas, culturais e desportivas
Comércio	Material e equipamentos para escritório e informática Varejo de eletrodomésticos (cine-foto-som) Comércio de veículos automotores Comércio de autopeças Livrarias, papelarias e bancas de jornal Quitandas, avícolas, peixarias e sacolões
Indústria	Máquinas e equipamentos (implementos, ferramentas, reparação) Edição e gráfica Confecções de artigos do vestuário



Onde Estão as Micro e Pequenas Empresas no Brasil

Observatório das MPEs

SEBRAE-SP

24/11/2006